

**Силабус навчальної дисципліни  
«БІЗНЕС-АНАЛІТИКА»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 076 Підприємництво та торгівля

Освітня програма: Підприємництво та торгівля

Рівень вищої освіти: другий(магістерський) рівень вищої освіти

Курс: 2

Семестр: 3

<b>Факультет</b>	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
<b>Кафедра</b>	маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
<b>Викладач</b>	<b>ПІБ:</b> Шмалій Людмила Володимирівна <b>Посада:</b> доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом <b>E-mail:</b> l.v.shmaliy@udpu.edu.ua
<b>Лінк на освітній контент дисципліни</b>	<a href="https://udpu.edu.ua/navchannia/osvitni-prohramy/32110">https://udpu.edu.ua/navchannia/osvitni-prohramy/32110</a>
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна обов'язкового компонента
<b>Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години</b>	5/150
<b>Обсяг дисципліни (години) та види занять</b>	Денна форма: лекції (24 год.), семінарські (26 год.), самостійна робота (100 год.) Заочна форма: лекції (6 год.), семінарські (8 год.), самостійна робота (136 год.)
<b>Політика дисципліни</b>	<b>Академічна доброчесність.</b> Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. <b>Відвідування занять.</b> Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. <b>Креативна ініціатива здобувача вищої освіти.</b> Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
<b>Що будемо вивчати?</b>	Методи аналізу даних; бізнес-процес та його основні характерні риси; сучасні концепції управління підприємствами-суб'єктами бізнесу та покращення бізнес-процесів; основи розробки бізнес-планів.
<b>Чому це треба вивчати?</b>	Формування у студентів професійних компетентностей щодо застосування методів аналізу стану та закономірностей розвитку суб'єктів господарювання, уміння прогнозувати процеси, що відбуваються у фінансовій системі і на підприємствах реального сектора економіки, як в Україні, так і в зарубіжних країнах, а також виробленні рекомендацій для прийняття управлінських рішень, заснованих на аналізі фінансового стану об'єктів господарювання.
<b>Яких результатів можна досягнути?</b>	Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань.
<b>Як можна використати набуті знання та уміння?</b>	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.

	<p>Здатність бути критичним і самокритичним.  Здатність приймати обґрунтовані рішення.  Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудових відносин.  Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.  Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.  Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.</p>
<b>Зміст дисципліни</b>	<p>Основні поняття бізнес-аналітики.  Функції бізнес-аналітики.  Методи бізнес-аналітики.  Система бізнес-аналітики.  Сучасні концепції системи підтримки прийняття управлінських рішень.  Технології бізнес-аналітики.  Статистичне оцінювання ефективності бізнес-процесів.</p>
<b>Обов'язкові завдання</b>	<p>Отримання теоретичних знань та вироблення практичних навичок необхідних для професійної діяльності в сфері бізнес-аналізу та аналітичного опрацювання економічних процесів з метою підтримки прийняття управлінських рішень із застосуванням сучасних методів і інструментальних засобів моделювання бізнес-процесів, знаходження оптимальних рішень для успішного ведення бізнес-процесів та здійснення аналізу бізнес-середовища на підприємстві.  Отримання навичок оперування аналітичною інформацією, зіставлення параметрів економічних процесів, виявлення змін й аналізу причин їх виникнення, діагностування підприємства і позиціонування його в бізнес-середовищі.</p>
<b>Міждисциплінарні зв'язки</b>	Економіка підприємства, фінанси, гроші і кредит.
<b>Інформаційне забезпечення (з репозитарію та фонду бібліотеки УДПУ та ін..)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бутко М. П., Бутко І. М., Мащенко М.І., Оліфіренко Л.Д., Пепа Т.В., Самійленко Г.М. Теорія прийняття рішень: підручник. К. : ЦУЛ. 2018. 360 с.</li> <li>2. Сидорова А. В., Біленко Д. В., Буркіна Н. В. Бізнес-аналітика: навчально-методичний посібник. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. 104 с.</li> <li>3. Томашевський О. М., Цегелик Г. Г., Вітер М. Б., Дудук В. І. Інформаційні технології та моделювання бізнес-процесів: навч. посібн. К. : Центр учбової літератури, 2015. 296 с.</li> <li>4. Сметанко О.В., Шарапова І.С., Горбачьов В.О., Бурдюг Н.В., Коваленко Г.С., Сорокіна О.С. Моделі і методи прийняття рішень в аналізі та аудиті: навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2013. 456 с.</li> <li>5. Орловський, Д. Л. Бізнес-процеси підприємства: моделювання, аналіз, удосконалення: навч. посіб. у 2 ч. Харків : НТУ «ХП», 2018. Ч. 1 : Моделювання бізнес-процесів: методи та засоби. 2018. 335 с.</li> <li>6. Орловський, Д. Л. Бізнес-процеси підприємства: моделювання, аналіз, удосконалення: навч. посіб. у 2 ч.; Харків : НТУ «ХП», 2018. Бізнес-процеси: аналіз, управління, удосконалення. 2018. 432 с.</li> </ol>
<b>Поточний контроль</b>	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ.
<b>Підсумковий контроль</b>	Екзамен.

Розробник



Шмалій Л.В.